

## สรุปข้อมูลทางการเงินจากแบบแสดงข้อมูลประจำปี 2563 บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)

หน่วย : บาท

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์รวม	5,333,512,367	4,956,708,964	5,095,338,760	4,857,992,904
หนี้สินรวม	441,020,725	194,124,383	127,375,536	52,333,936
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	4,892,491,642	4,762,584,581	4,967,963,224	4,805,658,968
รายได้จากการขาย	1,000,337,479	729,064,786	158,809,529	372,514,187
รายได้รวม	1,590,275,255	796,439,935	872,166,437	471,433,308
กำไรสุทธิสำหรับปี	179,544,624	(53,216,895)	352,004,592	48,464,854
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.53	(0.17)	1.11	0.15

อัตราส่วนการเงินสำคัญ	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	16.60	23.97
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.09	0.04
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	3.80	(1.10)
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	4.92	(1.18)
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	11.29	(6.68)



**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563**

**ผลการดำเนินงาน**

**รายได้จากการขาย**

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 729.06 ล้านบาท และ 1,000.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.21 รายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.30 เป็นผลจากการเข้าซื้อกิจการของ บริษัท คิวรอน จำกัด ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2563 ซึ่งกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัท คิวรอน จำกัด ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าในประเทศ อย่างไรก็ตามแม้รายได้ของบริษัทจะเพิ่มขึ้น แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจะเห็นได้ว่าหากดูข้อมูลการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทมีรายได้จากการขายลดลง เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลทำให้ร้านค้าที่วางจำหน่ายสินค้าของบริษัทไม่สามารถเปิดทำการได้ตามปกติในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมาและลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ถือเป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญมีอัตราการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ ส่งผลทำให้สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมียอดขายลดลง บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวและได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์และแผนการตลาด เพื่อลดผลกระทบดังกล่าวและให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นปกติ โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเดิมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวและปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น โดยเน้นช่องทางออนไลน์เป็นหลัก

รายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากประเทศฟิลิปปินส์ที่สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และถึงแม้ประเทศจีนและฟิลิปปินส์จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้การจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไม่เป็นตามแผนงานของบริษัทโดยเฉพาะประเทศจีนที่ยังไม่สามารถหาตัวแทนจำหน่ายที่เหมาะสมมาทดแทนตัวแทนจำหน่ายรายได้เดิมได้ อย่างไรก็ตามสำหรับการจัดจำหน่ายในต่างประเทศบริษัทมุ่งเน้นการขายช่องทางผ่านทางออนไลน์มากขึ้น



ตาราง 1 : รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน และ 31 ธันวาคม 2563 (3M QoQ)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือน					
	สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขายรวม</b>						
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	70.27	22.7	78.54	10.9	8.27	11.77
2) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว	30.13	9.7	26.77	3.7	(3.36)	(11.15)
3) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดและเครื่องสำอางค์	3.45	1.1	6.53	0.9	3.08	89.28
4) อุปกรณ์/เครื่องมือ ของใช้ส่วนบุคคล	127.38	41.2	137.14	19.1	9.76	7.66
5) สินค้าอุปโภคบริโภค	53.45	17.3	67.34	9.4	13.89	25.99
6) ชุดของขวัญ	13.64	4.4	16.03	2.2	2.39	17.52
7) ผลิตภัณฑ์อื่น	2.80	0.9	1.31	0.2	(1.49)	(53.21)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - รวม	301.12	97.4	333.66	46.5	32.54	10.81
หัก ส่วนลด	(22.14)	(7.2)	(36.66)	(5.1)	(14.52)	65.58
<b>รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - สุทธิ</b>	278.98	90.2	297.00	41.4	18.02	6.46
รายได้อื่น <sup>1)</sup>	30.20	9.8	420.57	58.6	390.37	1,292.62
<b>รวม</b>	<b>309.18</b>	<b>100.0</b>	<b>717.57</b>	<b>100.0</b>	<b>408.39</b>	<b>132.09</b>

หมายเหตุ: <sup>1)</sup>รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 2 : รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน และ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (3M QoQ)

รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือน					
	สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขายรวม</b>						
1. รายได้จากการขายภายในประเทศรวม	228.46	73.89	246.46	34.3	18.08	7.9
2. รายได้จากการขายต่างประเทศ						
รวม	50.55	16.35	50.54	7.0	(0.06)	(0.1)
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>279.01</b>	<b>90.23</b>	<b>297.00</b>	<b>41.4</b>	<b>18.02</b>	<b>6.5</b>
รายได้อื่น <sup>1)</sup>	30.2	9.77	420.57	58.6	390.37	1,292.6
<b>รวม</b>	<b>309.21</b>	<b>100.00</b>	<b>717.57</b>	<b>100.0</b>	<b>408.39</b>	<b>132.1</b>

หมายเหตุ: <sup>1)</sup>รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ



ตาราง 3 : รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (12M YoY)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2562		2563			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขายรวม</b>						
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	533.15	66.94	299.38	18.8	(233.77)	(43.85)
2) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว	135.76	17.04	111.86	7.0	(23.90)	(17.60)
3) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดและ เครื่องสำอางค์	20.70	2.60	24.29	1.5	3.59	17.34
4) อุปกรณ์/เครื่องมือ ของใช้ส่วนบุคคล	-	-	389.09	24.5	389.09	0.00
5) สินค้าอุปโภคบริโภค	-	-	202.36	12.7	202.36	0.00
6) ชุดของขวัญ	83.18	10.44	47.20	3.0	(35.98)	(43.26)
7) ผลิตภัณฑ์อื่น	1.38	0.18	4.48	0.3	3.10	224.64
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - รวม	774.17	97.20	1,078.66	67.8	304.49	39.33
หัก ส่วนลด	(45.11)	(5.66)	(78.32)	(4.9)	(33.21)	73.62
<b>รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ - สุทธิ</b>	<b>729.06</b>	<b>91.54</b>	<b>1,000.34</b>	<b>62.9</b>	<b>271.28</b>	<b>37.21</b>
รายได้อื่น <sup>1</sup>	67.38	8.46	589.94	37.1	522.56	775.54
<b>รวม</b>	<b>796.44</b>	<b>100.00</b>	<b>1,590.28</b>	<b>100.0</b>	<b>793.84</b>	<b>99.67</b>

หมายเหตุ: <sup>1</sup>รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 4 : รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 (12M YoY)

รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2562		2563			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขายรวม</b>						
1. รายได้จากการขาย ภายในประเทศรวม	551.94	69.30	818.67	51.5	266.65	48.3
2. รายได้จากการขายต่างประเทศ						
รวม	177.12	22.24	181.67	11.4	4.55	9.0
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>729.06</b>	<b>91.54</b>	<b>1,000.34</b>	<b>62.9</b>	<b>271.20</b>	<b>97.2</b>
รายได้อื่น <sup>1</sup>	67.38	8.46	589.94	37.1	522.56	1,730.3
<b>รวม</b>	<b>796.44</b>	<b>100.00</b>	<b>1,590.28</b>	<b>100.0</b>	<b>793.76</b>	<b>256.7</b>

หมายเหตุ: <sup>1</sup>รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ



### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 เท่ากับ 258.25 ล้านบาท และ 580.99 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 125.0 ในขณะที่อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35.42 เป็นร้อยละ 58.08 โดยอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลจากรายการวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ในเดือนมีนาคม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ลงทุนในกิจการ กลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด เป็นผลทำให้สัดส่วนของต้นทุนขายเปลี่ยนไปจากเดิม อีกทั้งบริษัทมีส่วนสูญเสียจากการใช้เครื่องจักรไม่เต็มกำลังการผลิตอีกด้วย

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 470.81 ล้านบาท และ 419.35 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 64.58 และ ร้อยละ 41.91 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากรายได้ที่ชะลอตัวลดลง และการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ขาย หลังจากการเข้าซื้อกิจการของ บริษัท คิวรอน จำกัด ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2563

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 เท่ากับ 431.91 ล้านบาท และ 490.65 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ปรับลดค่าใช้จ่ายการโฆษณาและค่าส่งเสริมการขายลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพื่อให้เหมาะสมตามการชะลอตัวของรายได้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทไม่สามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติ ในช่วงเดือนมีนาคม – พฤษภาคม ที่ผ่านมา แต่ยังมีค่าใช้จ่ายการขายคงที่ของบริษัทบางส่วนที่ไม่สามารถปรับลดได้ทันที อาทิเช่น ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย โดยค่าใช้จ่ายพนักงานขายเพิ่มขึ้นเป็นผลจากการจำนวนพนักงานขายของบริษัท คิวรอน จำกัด ที่เพิ่งรวบรวมกิจการเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ทั้งนี้เมื่อเทียบอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย จะเห็นว่ามีอัตราส่วนลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 59.24 เป็น ร้อยละ 49.05 เป็นผลจากการที่บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขาย และมีการปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น



### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 เท่ากับ 166.65 ล้านบาทและ 265.58 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.4 ขยาย ลดลงจากร้อยละ 20.92 เป็นร้อยละ 16.70 ซึ่งโดยหลักมาจากค่าบริการอื่นๆ จากการที่บริษัทลงทุนในกิจการกลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายค่าที่ปรึกษาที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1/2563 มูลค่า 9.7 ล้านบาท รวมไปถึงค่าใช้จ่ายบริหารของบริษัท คิวรอน จำกัด ที่เกิดขึ้นหลังจากการเข้าซื้อกิจการ ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2563

### กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทฯ มีกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 เท่ากับ (53.22) ล้านบาท และ 179.54 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 437 และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ (6.68) เป็นร้อยละ 11.29 อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2563 มูลค่า 446.21 ล้านบาท สุทธิกับค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

### ฐานะทางการเงิน

#### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,333.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 7.60 โดยสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น โดยสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นโดยหลักเกิดจากรายการค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าซื้อกิจการกลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563

#### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 441.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 127.19 หนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นโดยเกิดจาก สิทธิเลือกขายสินทรัพย์ จากการที่บริษัทมีสิทธิในการตัดสินใจเข้าซื้อกิจการกลุ่มบริษัท คิวรอน จำกัด ภายหลังจากการทำสัญญาเข้าซื้อกิจการ และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,892.49 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.72 มีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯระหว่างปี