

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อที่พัฒนาสังคมพร้อมกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำหลักปฏิบัติทั้ง 6 หลักมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

1) ลูกค้า (Customer)

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด มีความตั้งใจในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นที่ตั้ง เพราะเราเชื่อว่า ความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้บริโภคนั้น จะสามารถทำให้บริษัทฯ ก้าวไกลไปอย่างมั่นคงดังปรัชญาของบริษัทฯ ได้

2) ผู้ถือหุ้น (Shareholder)

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด จะมุ่งมั่นพัฒนาบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลกำไรและผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นมากที่สุด พร้อมทั้งมุ่งหน้าเติบโตเพื่อเป็นผู้นำของวงการธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและความงามในระดับสากลอย่างชอบธรรม โดยคำนึงถึงความยุติธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลัก

3) ผู้ผลิต (Supplier)

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด จะสานสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และผู้ผลิตอย่างเที่ยงตรงและมีคุณธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของทุกฝ่าย

4) ผู้จัดจำหน่าย (Distributor)

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด จะสานสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดจำหน่ายและตัวแทนขายสินค้าทุกรายด้วยความสุจริตและถูกต้องตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบการที่ดี

5) พนักงาน (Employee)

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด สัญญาว่าจะมอบความมั่นใจและความภาคภูมิใจให้กับพนักงานทุกฝ่ายในบริษัทฯ เพราะเราเชื่อว่า พนักงานคือทรัพยากรที่มีค่า ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ก้าวต่อไปข้างหน้าได้อย่างแข็งแกร่งและมั่นคง โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะเติบโตไปข้างหน้าพร้อมกับพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานและครอบครัวมีความสุขในการทำงานอยู่เสมอ

6) สังคม (Social)

ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า การพัฒนาได้อย่างยั่งยืนนั้น มีปัจจัยมาจากเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความตั้งใจที่จะร่วมเป็นแรงผลักดัน ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจประเทศฯ ให้พัฒนาและก้าวไกลอย่างแข็งแกร่ง ด้วยกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีความเที่ยงตรงและคุณธรรมต่อสังคมโดยรวม

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจที่ทำให้เกิดการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในและภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นต่อลูกค้าและผู้ลงทุน และบริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ครอบคลุม 2 เรื่อง คือ

- 1) เรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบทุกรายการรวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกัน เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
- 2) สถานการณ์อื่น ๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คือ ไม่เรียก ไม่รับ หรือ จ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินให้มีความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัพนักงานอย่างเคร่งครัดรวมทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การทำงานของพนักงานตลาดจนปฏิบัติตามพนักงานด้วยความสุภาพ รับฟังข้อคิดเห็นและพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมกันและเสมอภาคกัน บริษัทฯ มีความห่วงใยต่อความปลอดภัยของพนักงานอย่างเสมอ โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการอบรมต่างๆ เพื่อให้ความรู้กับพนักงานในการทำงานและการรักษาความปลอดภัยที่สำคัญ เช่น การอบรมป้องกันอัคคีภัย การอบรมการใช้เครื่องจักรอย่างถูกวิธี กิจกรรมโรงงานสีขาว เป็นต้น

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลประโยชน์ของผู้บริโภค รวมถึงการบริการที่ดีในราคาที่ได้มีความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม เพื่อการผลิตที่ได้มาตรฐานตามเงื่อนไขและสามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ บริษัทฯ จึงได้ตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาสินค้า ซึ่งมีหน้าที่คอยออกแบบ สร้างสรรค์ และดัดแปลง

ผลิตภัณฑ์ต่างๆให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค ทั้งนี้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเสมอ ดังนี้ บริษัทฯ จึงทำการขออนุญาตการผลิตที่ถูกต้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ได้รับการขออนุญาตการผลิตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (สำนักงาน อ.ย.)
- 2) ผลิตภัณฑ์มีข้อความแสดงถึงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด เพื่อ ประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค
- 3) ผลิตภัณฑ์มีการกำหนดนโยบายการรับประกันสินค้า หรือเรียกคืนสินค้า ในกรณีสินค้ามีปัญหาไว้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
- 4) มีการรับความคิดเห็นจากพนักงานขายและลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ทาง Website, Webboard, Call Center, Social media อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น
- 5) มีช่องทางเพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในหลายช่องทาง เช่น ทาง Website, Webboard, Call Center, Social media
- 6) บริษัทฯ มีการประเมินหลักเกณฑ์การเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อให้วัตถุดิบมีคุณภาพที่สูงที่สุด เพื่อความปลอดภัยและผลประโยชน์ของผู้บริโภค

5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ โดยจะไม่กระทำการใดๆที่เป็นการทำลาย แต่จะคอยปกป้อง และป้องกัน รวมถึงสร้างสวัสดิการกรรมเพื่อสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมต่อผู้คนในชุมชน รวมถึงปลูกฝังจิตใต้สำนึกของพนักงานบริษัทฯ ทุกคน โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล โดยบริษัทฯ อยู่ในขั้นตอนการขออนุมัติ ISO 9001 2015 และ Asian GMP ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในปี 2559

6. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

นอกจากความสำคัญต่อการดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญต่อการสนับสนุน ชุมชนและสังคม โดยบริษัทฯ ได้สร้างกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อมและชุมชน อย่างไรก็ตาม ในปี 2557 บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมสร้างจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้